

DATUM: *Anfang 2023*
BETREFF: *Product Owner*
Leitung Hausgemachtes-Shop

Product Owner/Leitung Hausgemachtes-Shop (Vollzeit)

2015 haben wir als Speiselokal an der Friedrichstraße angefangen, unterwegs einen Michelin-Stern abgesahnt, es 2022 auf Platz 17 der World's 50 Best Restaurants Liste geschafft und unseren Ruf als "Deutschlands politischstes Restaurant" ordentlich zementiert. Seit der Corona-Pandemie gehört auch unser eigener E-Commerce Store zum nobelhaften Kosmos: Der Hausgemachtes Online Shop bietet beste Lebensmittel und Handwerk zum Versand. Was wir 2020 noch mit viel Improvisation ruckzuck auf die Beine gestellt haben, hat sich seitdem natürlich ordentlich entwickelt und sucht nun für die nächste Wachstumsphase nach einer neuen Leitung. Im Moment sind wir noch ein kleines Unternehmen,.. aber das sollst du ändern!

Was wir uns wünschen? Jemand, die*der sich für unsere Vision begeistern kann – und diese mit fundierter E-Commerce Expertise und reichlich strategischem Verständnis ordentlich vorantreiben mag. Als Product Owner/Leitung agierst du unternehmerisch, führst dein eigenes Team und bist Ansprechpartner*in für externe Partner*innen. Gleichzeitig, wie das bei Startups nunmal so ist, packst du aber auch da an, wo es gerade gebraucht wird. So verstehst du dich in der Skalierung und Weiterentwicklung unseres Shops, bist dir aber ebenso für die ein oder andere Aufgabe im Lagermanagement, in der Kund*innenbetreuung oder Produktkalkulation nicht zu schade.

Deine Aufgaben:

Entwicklung, strategische Planung und Umsetzungsbegleitung von Website/Online Shop-Projekten

Definition und Priorisierung neuer Anforderungen

Aktualisierung, Pflege und Erweiterung von Website, Shop-Inhalten und Produktdaten

Konzeptuelle Optimierung der User Journey, Kampagnen sowie der Marketingaktivitäten

Daily Business: Bestellungen bearbeiten/Kund*innenkontakt

Supervision des Lagermanagements

Teamführung

Enge Zusammenarbeit mit Vertriebspartner*innen,
internen Stakeholder*innen, externen Dienstleister*innen

Aufgaben in Verbindung mit unserer Produktserie “Mittel zum Leben”, etwa

Kalkulation, Unterstützung bei Warenbestellungen, Aushilfen

Dein Profil:

Was du studiert hast, interessiert uns ehrlich gesagt nicht – deine konkrete Erfahrung und Expertise in der Skalierung von E-Commerce Projekten dafür umso mehr.

Du verfügst über Empathie und Einfühlungsvermögen für verschiedenste Menschen, hast bereits Erfahrung in der Teamführung, zeichnest dich durch exzellente kommunikative Fähigkeiten aus und sprichst Deutsch und Englisch.

Du besitzt ausgezeichnete Fähigkeiten im Projektmanagement, verstehst dich in reibungsloser Organisation und der Koordination verschiedener Stakeholder und Teammitglieder.

Zu deinen technischen Fähigkeiten gehören Vorerfahrung mit CMS Wordpress, Grundkenntnisse im Bereich des Website-Trackings & Analyse (Google Analytics o.Ä.) sowie Html/CSS.

Du hast Erfahrung im Online-Marketing und verstehst dich in der Konzeption und Umsetzung von Kampagnen für Google und Social Media.

Du kannst dich für unsere Vision im Nobelhart & Schmutzig begeistern und teilst unsere Werte. Eine Affinität zum Thema Essen und Speisekultur finden wir grundsätzlich toll, unsere Priorität bei dieser Stelle liegt aber vor allem bei deiner Kompetenz in Sachen Umsetzung/Strategie im Bereich E-Commerce.

Kontakt:

Für diese Stelle ist dein Ansprechpartner Billy Wagner
b@nobelhartundschmutzig.com, der sich über dein Anschreiben, deinen Lebenslauf und Beispiele deiner Arbeit und relevanten Erfahrung freut.

Wichtig: Wir wissen, dass vor allem weiblich sozialisierte Personen dazu neigen, sich nicht auf eine Stelle zu bewerben, wenn sie nicht nahezu alle Anforderungen erfüllen. Wenn du dich in diesem Satz wiederfindest, möchten wir dich ausdrücklich bitten, dich trotzdem zu bewerben.